

공구는 역시!

공구라운드

GONGUROUND

“공구라운드와 함께, 매출 성장의 새로운 라운드를 시작하세요!”

공구라운드 GONGUROUND

가장 뜨거운 진정성으로,
귀사의 제품이 시장의 주인공이 되는 무대를 함께 만들고 싶습니다.

공구라운드는 파트너사의 수를 무분별하게 늘리지 않습니다.
우리가 감당할 수 있는 소수의 브랜드에 모든 기획 역량과 에너지를 집중하기 위함입니다.
브랜드와 제품의 본질을 깊이 있게 탐구하고 가장 적합한 인플루언서와 매칭하여
최상의 시너지를 내는 것을 목표로 합니다.



- 리스크는 빼고,
- + 성장은 더하고,
- ☂ 브랜드는 지킵니다.

공구라운드의 3 ZERO 원칙

ZERO COST

어떠한 선결제 비용도
요구하지 않습니다.

ZERO RISK

오직 판매된 수량에 대해서만
정산합니다.

ZERO COLLAPSE

시장가격 보호를 위해
지정된 폐쇄 채널을 통해서만
전략적으로 노출합니다.

공식 협력사 공동구매 성과

공구라운드 × wadiz X

와디즈X는 국내 최대 크라우드펀딩 기업 와디즈의 자회사 브랜드입니다.



👁 2만

👁 2만



👁 1.6만

👁 1.6만



👁 2.9만

👁 2.9만



👁 2.9만

👁 2.9만

어떤 카테고리도 가능합니다

폭넓은 카테고리로, 다양한 전문 분야 인플루언서님들과 함께 시너지를 이끌어냅니다.

패션 카테고리



뷰티 카테고리



식품 카테고리



생활용품 카테고리



육아 카테고리



다이닝 카테고리



디지털 카테고리



가전 카테고리



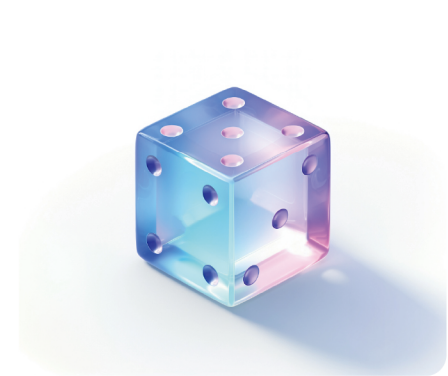
인테리어 카테고리



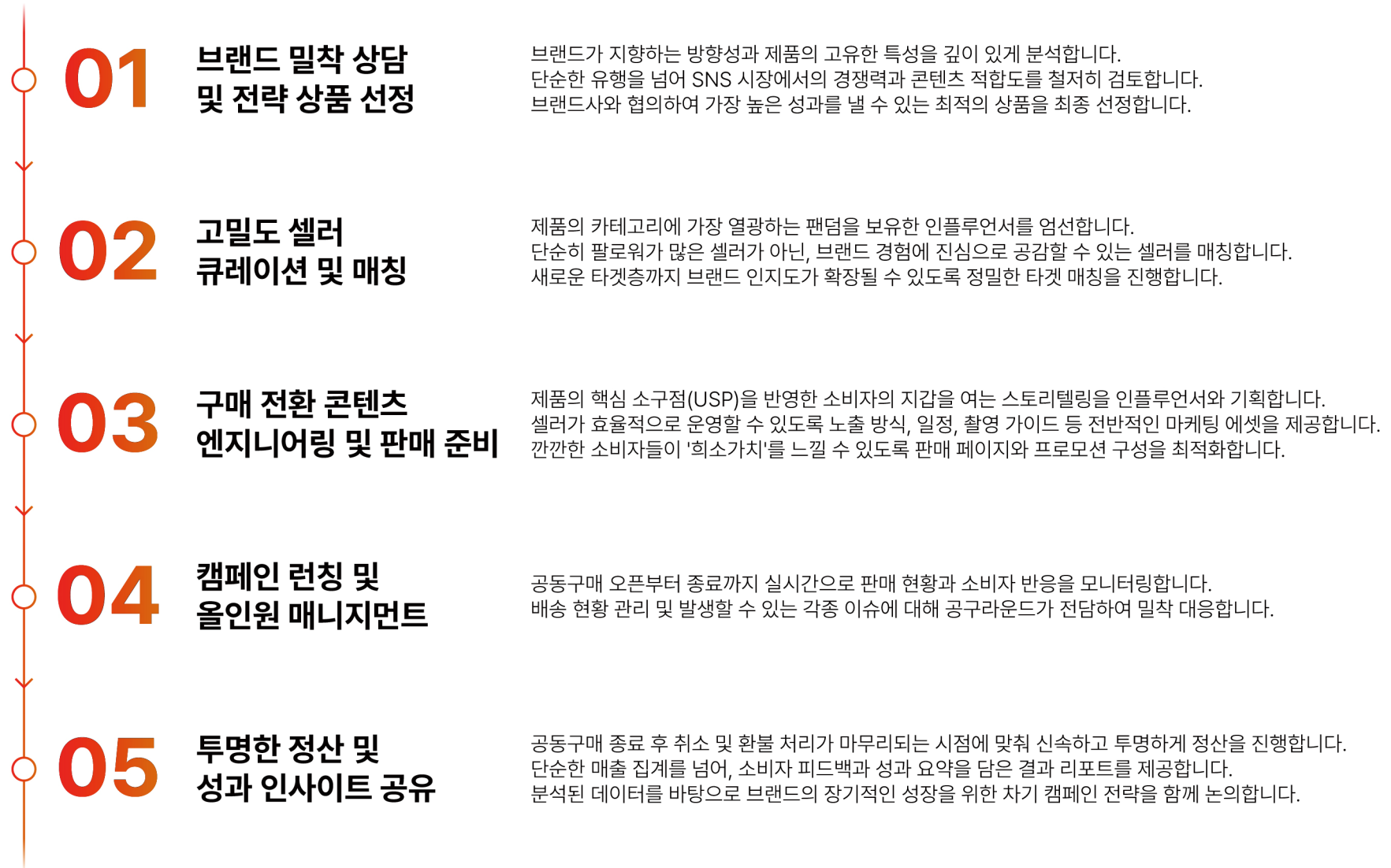
반려동물 카테고리



트렌드 제품 등



1:1 밀착 공동구매 프로세스



공구라운드 핵심 Q&A

Qquestion

Answer

공동구매가 처음인데,
진행이 가능할까요?

당연히 가능합니다. 공구라운드의 1:1 고밀도 밀착 서비스를 통해 제품 선정부터 정산까지 모든 과정을 전담해 드립니다.
처음 시도하시는 브랜드사도 시행착오 없이 안착하실 수 있도록 곁에서 꼼꼼히 챙기겠습니다.

공동구매 진행에
별도의 선불 비용이 발생하나요?

초기 비용 부담은 전혀 없습니다. 입점비, 광고비, 기획비 없이
오직 판매 성과에 따라 수수료를 정산하는 CPS 방식을 지향합니다.
브랜드사의 리스크는 낮추고 오직 실질적인 성과로만 증명하겠습니다.

공동구매가 브랜드 이미지에
부정적인 영향을 주지는 않을까요?

저희는 브랜드의 가치를 최우선으로 생각합니다. 단순한 저가 경쟁이 아니라,
제품의 진정성을 전달할 수 있는 인플루언서와 정교한 콘텐츠를 설계합니다.
또한 불필요한 가격경쟁 출혈을 막기 위해 모든 공동구매는 일정기간 폐쇄물에서만 진행합니다.

진행 기간은
어느 정도 소요되나요?

제품의 특성과 셀러의 일정에 따라 유동적입니다. 일반적으로 협의 완료 후 2~4주 내외로 런칭되지만, 전략적인 준비가 필요한 경우 기간을 조정하기도 합니다.
최적의 타이밍에 최대의 성과를 낼 수 있도록 효율적인 스케줄링을 지원합니다.

공구는 역시!

공구라운드 GONGUROUND

공구라운드는 귀사와 함께, 공동구매의 새로운 라운드를 달릴 준비가 되어 있습니다.



**이메일
문의**

gonguround.com@gmail.com

24시간 연락 가능



카카오톡 문의

#공구라운드 상담실



24시간 연락 가능